

## Teilnahmebedingungen Gewinnspiel

- 1) Das Gewinnspiel wird durchgeführt von der Maschinenfabrik Gustav Eirich GmbH & Co KG, Walldürner Straße 50, 74736 Hardheim - Deutschland, vertreten durch die Geschäftsführer Stephan Eirich und Ralf Rohmann. Nachfolgend „Eirich“ genannt.
  
- 2) Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu LinkedIn und wird nicht von LinkedIn gesponsert oder promoted.
  
- 3) Mit der Teilnahme akzeptiert der Nutzer diese Teilnahmebedingungen uneingeschränkt.
  
- 4) Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person über 18 Jahren. Ausgeschlossen sind die Mitarbeiter aller Firmen der Eirich Gruppe sowie deren direkte Verwandten.
  
- 5) Zur Teilnahme müssen die Teilnehmer:innen einen LinkedIn Post erstellen und mit den Hashtags #GreenovationNow und #Eirich vertaggen. Inhalt des Posts muss mindestens ein Bild oder ein Video sein, das den Messestand der Fa. Eirich oder ein dort entstandenes Motiv innerhalb des Messestands zeigt.
  
- 6) Das Gewinnspiel startet am 21.06.2022 und endet am 24.06.2022 um 23:59 Uhr deutscher Zeit. Im Anschluss wird unter allen öffentlichen und Abs. 5 entsprechenden Posts eine Person nach dem Zufallsprinzip ausgelost und über LinkedIn Direktnachricht kontaktiert. Der / Die Gewinner:in wird darin aufgefordert eine postalische Adresse an [marketing@eirich.de](mailto:marketing@eirich.de) zu senden. Die Übermittlung des Gewinns ist abhängig von Verfügbarkeit und Lieferzeit der Vorlieferanten des Gewinns.
  
- 7) Die angegebenen Daten werden ausschließlich für die Zusendung des Gewinns verwendet. Der Nutzer kann jederzeit Auskunft über seine bei uns gespeicherten Daten verlangen.
  
- 8) Geht nach der Benachrichtigung des Gewinners / der Gewinnerin innerhalb einer Woche keine E-Mail mit postalischer Adresse ein, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn. In diesem Fall wird neu ausgelost und benachrichtigt.

9) Der Gewinn ist weder übertragbar, noch kann der Gewinn getauscht oder in bar ausgezahlt werden.

10) Wir behalten uns vor, das Gewinnspiel jederzeit aus außergewöhnlichen Umständen zu verkürzen, zu verändern oder sogar komplett abzusagen. Wir behalten es uns vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen (z.B. aber nicht ausschließlich wegen der Angabe falscher Daten oder des Verstoßes gegen Rechte Dritter.)

## Conditions of participation

- 1) The prize draw is carried out by Maschinenfabrik Gustav Eirich GmbH & Co KG, Walldürner Straße 50, 74736 Hardheim - Germany, represented by the managing directors Stephan Eirich and Ralf Rohmann. In the following referred to as "Eirich".
- 2) The competition is not connected to LinkedIn and is not sponsored or promoted by LinkedIn.
- 3) By participating, the user accepts these conditions of participation without restriction.
- 4) Any natural person over the age of 18 is eligible to participate. Employees of all Eirich Group companies and their direct relatives are excluded.
- 5) To participate, participants must create a LinkedIn post and tag it with the hashtags #GreenovationNow and #Eirich. The content of the post must be at least one picture or video showing the Eirich booth or a motif created there within the booth.
- 6) The competition starts on 21.06.2022 and ends on 24.06.2022 at 23:59 German time. Subsequently, one person will be drawn at random from all public posts and posts corresponding to para. 5 and contacted via LinkedIn direct message. The winner will be requested to send a postal address to marketing@eirich.de. The transmission of the prize is subject to availability and delivery time of the upstream suppliers of the prize.
- 7) The data provided will be used exclusively for sending the prize. The user can request information about his data stored by us at any time.
- 8) If no e-mail with postal address is received within one week after the notification of the winner, the claim to the prize expires. In this case, a new draw will be held and the winner will be notified.
- 9) The prize is not transferable, nor can the prize be exchanged or paid out in cash.

10) We reserve the right to shorten, change or even completely cancel the competition at any time due to exceptional circumstances. We reserve the right to exclude participants from the competition (e.g. but not exclusively because of the provision of false data or the violation of third party rights).